

तुरंत रिलीज के लिए

सिटी ने टूरिज्म वीक के दौरान ब्रैम्पटन का नया टूरिज्म ब्रांड पेश किया

ब्रैम्पटन, ओनटैरियो (2 जून, 2022) – सिटी ऑफ ब्रैम्पटन ने, 29 मई से 4 जून तक, टूरिज्म वीक (Tourism Week) के तौर पर मान्यता दी है, जहां टूरिज्म सेक्टर के शानदार लोगों और कारोबारों को, लोगों को बेजोड़ अनुभवों का आनंद लेने के लिए इकट्ठे लाने में, उनके द्वारा निभाई जाने वाली भूमिका के लिए सम्मानित किया जाता है। टूरिज्म वीक, पूरे सप्ताह का एक राष्ट्रीय कार्यक्रम है, जो टूरिज्म संगठनों, कारोबारों और अन्य साझेदारों को, कॅनेडियन अर्थव्यवस्था और कम्युनिटीज में इंडस्ट्री के योगदान का प्रचार करने में इकट्ठे लाता है।

इस टूरिज्म वीक, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन का टूरिज्म ऑफिस (Tourism Office), बिल्कुल नए एक्सपीरिंस ब्रैम्पटन (Experience Brampton) ब्रांड की शुरुआत, पांच-वर्षीय [टूरिज्म मार्केटिंग स्ट्रैटजी \(Tourism Marketing Strategy\)](#) के हिस्से के तौर पर करने के लिए उत्साहित है। यह कई-पहलुओं वाला प्रोग्राम है, जो ब्रैम्पटन को और मजबूत करने के लिए बहुत-से कार्यक्रम पेश करता है, इसका प्रचार एक आकर्षक टूरिज्म ठिकाने के तौर पर करने के लिए तैयार किया गया है, खासकर कला और संस्कृति, फूड टूरिज्म, खास कार्यक्रमों और स्पोर्ट टूरिज्म के क्षेत्रों में।

टूरिज्म ब्रांड, पांच मूल आधारों पर ध्यान केंद्रित करता है:

- **एक बेहद सफल शहर।** ब्रैम्पटन, कॅनेडा में नौवा सबसे बड़ा अर्बन सेंटर और दूसरा सबसे तेज़ी से बढ़ने वाला शहर है। विरासत और सांस्कृतिक संपत्तियों से लेकर स्पोर्ट्स टूरिज्म, विशेष आयोजनों और अविश्वसनीय, अनदेखे और कम मूल्यांकन वाले फूड अनुभवों तक, ब्रैम्पटन एक उभरता हुआ गंतव्य है और खुद को दुनिया के सामने घोषित करने के लिए तैयार है।
- **एक बहु-सांस्कृतिक ठिकाना।** ब्रैम्पटन एक मोजैक है, जिसमें 200 से अधिक विभिन्न कम्युनिटीज हैं, जो सिटी को संपूर्ण बनाती हैं और यहां लगभग 90 अलग-अलग भाषाएं बोली जाती हैं। ब्रैम्पटन, देखने और जशन मनाने के लिए असाधारण तौर पर विविध जगह है। आगंतुक (विजीटर्स), खुले दिल वाले मिले-जुले लोगों, दुनियाभर की संस्कृतियों और ऐसे अनुभवों की उम्मीद कर सकते हैं, जो दिमाग और भावों को उत्साहित करते हैं।
- **भोजन संबंधी ऐसा ठिकाना, जिसकी बहुत कम पड़ताल और प्रशंसा हुई है।** भोजन, संस्कृति की कुदरती अभिव्यक्ति है और ब्रैम्पटन को ऐसे स्थान के तौर पर जाना जाता है, जहां एक शहर में दुनिया का फूड टूर प्रदान करने वाला, अंतर्राष्ट्रीय भोजन प्राप्त किया जा सकता है।

एक्सपीरिंस ब्रैम्पटन लोगो को, इंद्रधनुष के रंग में मिलाने के लिए नया बनाया गया है, जो शहर के जोशीलेपन और मज़ेदार तथा रोमांचक ठिकाने की मिसाल देता है, जो ब्रैम्पटन है।

निवासियों तथा आगंतुकों की पसंद के ठिकाने के तौर पर ब्रैम्पटन का अधिक प्रचार करने के लिए, टूरिज्म ऑफिस, ब्रैम्बैस्डर (Brambassador) प्रोग्राम पेश करने के लिए उत्साहित हैं; यह वालंटियर्स की एक टीम है, जो पूरे शहर में, ब्रैम्पटन का प्रचार करने और निवासियों तथा आगंतुकों को व्यापक श्रेणी में मौजूद सुविधाओं, आकर्षणों और रेस्टोरेंट्स के बारे में बताने के लिए, कार्यक्रमों में और स्थानों पर जाएगी। ब्रैम्बैस्डर की भूमिका, ब्रैम्पटन के चैंपियनों के लिए एक शानदार अवसर है, जिसमें वे अपने शहर के लिए अपने प्यार को फैला और अन्य लोगों को ब्रैम्पटन में आने और हर उस चीज का अनुभव लेने के लिए प्रोत्साहित कर सकते हैं, जो ब्रैम्पटन में मौजूद है। इच्छुक आवेदकों को, इस गर्मी उनकी रुचि साझी करने के लिए आमंत्रित किया जाएगा।

सिटी ऑफ ब्रैम्पटन ने, [अप्रैल 2021 \(April 2021\)](#) में, पांच-वर्षीय [टूरिज्म स्ट्रैटजी \(Tourism Strategy\)](#) को एन्डोर्स किया था, जिसका उद्देश्य ब्रैम्पटन को एक टूरिज्म ठिकाना बनाना, इसका विस्तार करना और लोकल अर्थव्यवस्था को बढ़ाना तथा निवासियों में जगह के प्रति गर्व को विकसित करना है। यह स्ट्रैटजी, बैनिकिन ट्रैवल एंड टूरिज्म (Bannikin Travel and Tourism) के साथ मिलकर बनाई गई थी।

हवाले

“सिटी ऑफ ब्रैम्पटन को टूरिज्म वीक को मान्यता देने और हमारी कहानी बताने तथा निवासियों और आगंतुकों से जुड़ने में, हमारे टूरिज्म सेक्टर के द्वारा निभाई जाने वाली महत्वपूर्ण भूमिका पर गर्व है, खासकर जब हमने शहर को दुबारा खोला है। मैं हर किसी को सलाह देता हूँ कि ब्रैम्पटन में मौजूद हर चीज का सही अनुभव लेने के लिए, हमारे शानदार शहर में आएं।”

- *पैट्रिक ब्राउन (Patrick Brown), मेयर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन*

“ब्रैम्पटन एक मोजैक है, जिसे हम प्यार करते हैं और जिसका जशन मनाते हैं और यह लोगों के आने और खुद के लिए अनुभव करने हेतु, ऊर्जा से भरपूर एक जगह है। विविध फेस्टिवल्स और कार्यक्रमों से लेकर, जोशीले फूड स्थान तक, ब्रैम्पटन एक शानदार जगह है।”

- *हरकीरत सिंह (Harkirat Singh), सिटी काउंसलर, वाईस 9 और 10; चेयर, कापॉरिटे सर्विसिज, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन*

“सिटी ऑफ ब्रैम्पटन की टूरिज्म स्ट्रैटजी, इस शहर का जशन मनाने और पसंसीदा ठिकाने के तौर पर इसका प्रचार करने के लिए प्रतिबद्ध है। मार्केटिंग स्ट्रैटजी के मूल आधार उन बातों को उजागर करते हैं, जिनके बारे में बहुत-से निवासी पहले से ही जानते हैं: कि ब्रैम्पटन संस्कृति और अनुभवों का एक मोजैक है। मैं हमारी नई ब्रैम्बैस्डर टीम के द्वारा इस बारे में दूसरों को बताने और इस शानदार शहर का प्रचार करते देखने के लिए उत्साहित हूँ।”

- *पॉल मोरिसन (Paul Morrison), इंटरिम चीफ एडमिनिस्ट्रेटिव अफसर, सिटी ऑफ ब्रैम्पटन*

कैनेडा में सबसे अधिक तेजी से बढ़ने वाले शहरों में से एक के तौर पर, ब्रैम्पटन 70,000 लोगों और 75,000 कारोबारियों का घर है। हम जो भी करते हैं, लोगों को ध्यान में रखते हुए करते हैं। हम अपने विविध समुदायों से उत्साहित होते हैं, हम निवेश को आकर्षित करते हैं और हम तकनीक और वातावरण संबंधी नवीनता को आगे बढ़ाने के सफर पर हैं। हम एक ऐसा स्वस्थ शहर बनाने में प्रगति के लिए सहभागिता करते हैं, जो सुरक्षित, स्थिर व सफल हो। हमारे साथ [Twitter](#), [Facebook](#), और [Instagram](#) पर जुड़ें। www.brampton.ca पर और जानें।

मीडिया संपर्क

सिटी ऑफ ब्रैम्पटन मल्टीकल्चरल मीडिया
multiculturalmedia@brampton.ca